

## Проект

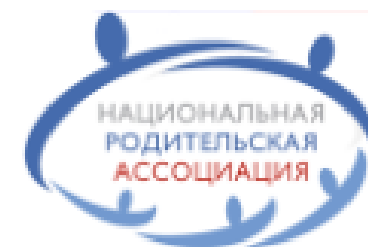
Учиться и работать  
в Свердловской области:  
социологический мониторинг  
предпочтений молодых  
людей и их родителей



Министерство образования  
и молодежной политики  
Свердловской области



СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ  
РОДИТЕЛЬСКИЙ КОМИТЕТ



НАЦИОНАЛЬНАЯ  
РОДИТЕЛЬСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ



СОСПП

Свердловский областной  
Союз промышленников  
и предпринимателей

## Описание проекта

**Цель проекта:** организация опроса и анализ мнений не менее трех групп стейкхолдеров о способах привлечения на работу в организации Свердловской области и их эффективности

Куратор проекта: Кульминская А.В., к.с.н., доцент кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления

Команда проекта: студенты гр. ЭУМ-233807: Корнешов А.А., Минченко Д.В., Початкова Е.И.

**Заказчик проекта:** Свердловский областной родительский комитет (Людмила Викторовна Золотницкая)

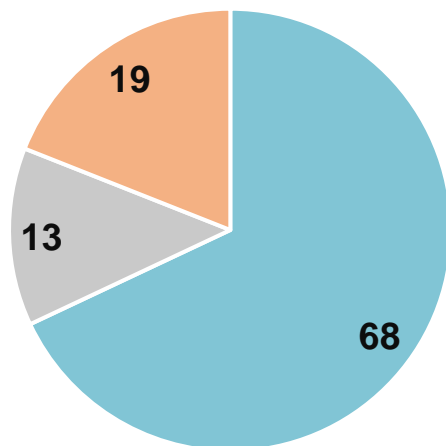
Проект реализуется при активной поддержке Регионального объединения работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей» и Министерства образования и молодежной политики Свердловской области

Результаты данного исследования получены в ходе проектной деятельности студентов Школы государственного управления и предпринимательства ИнЭУ УрФУ в ходе реализации проекта «Социологический мониторинг привлекательности организаций Свердловской области в качестве работодателей», куратор проекта – к.с.н., доцент, Кульминская Алина Владимировна, программа «Исследования и аналитика в ГМУ», руководитель программы – д.э.н., профессор Багирова Анна Петровна, участники проекта – Минченко Дарья Вячеславовна, Початкова Екатерина Ивановна, Корнешов Александр Алексеевич, осенний семестр 2024-2025 учебного года

## Описание выборочной совокупности

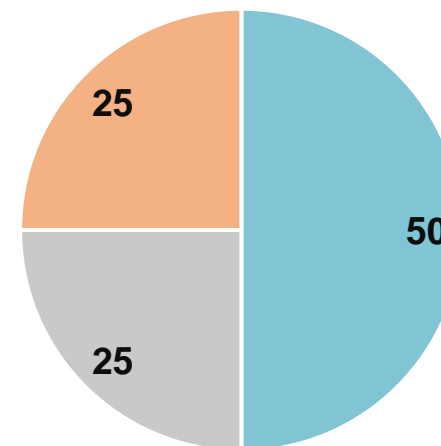
61% – девушки, 39% – юноши

### Тип общеобразовательного заведения, % от опрошенных



- Общеобразовательная школа
- Школа с углубленным изучением отдельных предметов
- Гимназия/лицей

### Класс, % от опрошенных



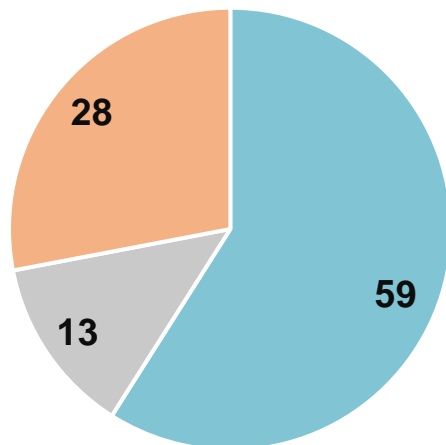
- 9
- 10
- 11

## Родители старшеклассников, 2347 анкет (n=2347)

### Описание выборочной совокупности

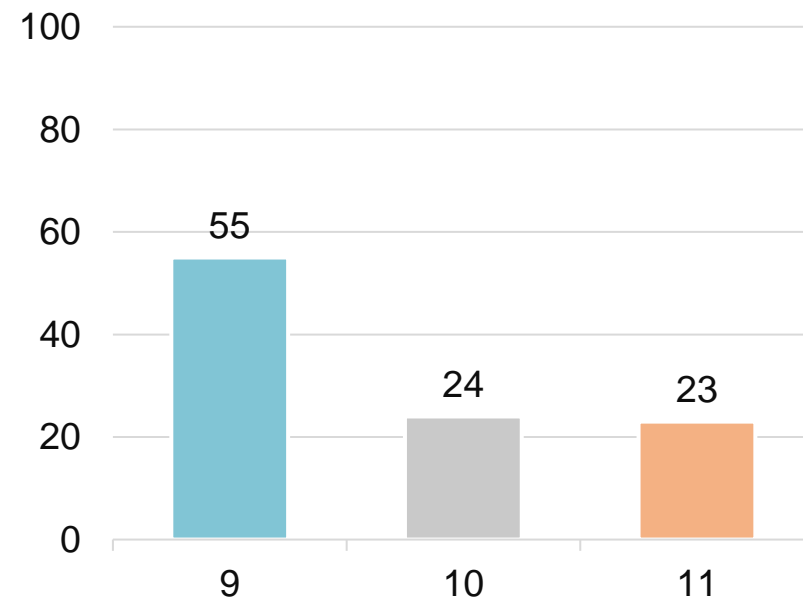
95% – женщины, 5% – мужчины

### Тип общеобразовательного заведения ребенка (детей), % от опрошенных



- Общеобразовательная школа
- Школа с углубленным изучением отдельных предметов
- Гимназия/лицей

### Класс ребенка (детей), % от ответов\*



\*Сумма % > 100, так как одновременно респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

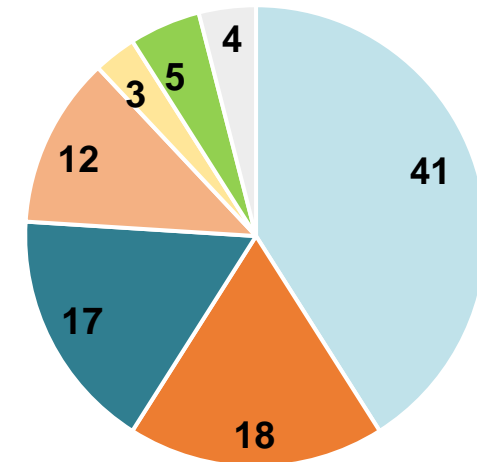
## Описание выборочной совокупности

**55% – девушки, 45% – юноши**

### Университет, % от опрошенных

ВУЗ	N	%
Уральский государственный лесотехнический университет	317	35
Уральский государственный университет путей сообщения	265	29
УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	179	20
Уральский государственный экономический университет	56	6
Уральская государственная консерватория имени М.П. Мусоргского	32	3
Уральский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации	27	3
Уральский государственный юридический университет имени В.Ф. Яковлева	16	2
Уральский государственный университет физической культуры	10	1
Российский государственный профессионально-педагогический университет	8	1
<b>Всего</b>	<b>910</b>	<b>100</b>

### Курс, % от опрошенных

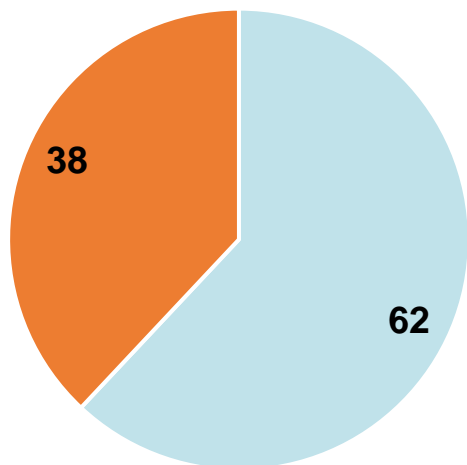


- 1 курс (бакалавриат\специалитет)
- 2 курс (бакалавриат\специалитет)
- 3 курс (бакалавриат\специалитет)
- 4 курс (бакалавриат\специалитет)
- 5 курс (бакалавриат\специалитет)
- 1 курс (магистратура)
- 2 курс (магистратура)

## Описание выборочной совокупности

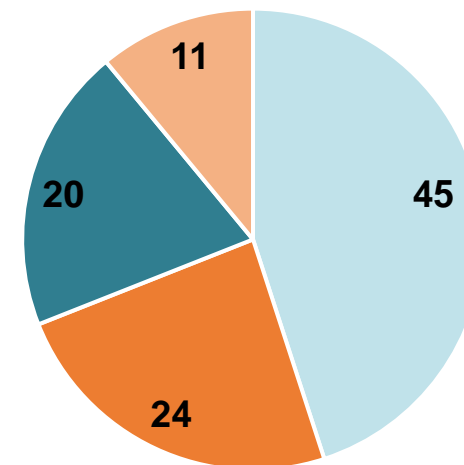
57% – девушки, 43% – юноши

### Программа обучения, % от опрошенных



- Программа подготовки специалистов среднего звена
- Программа подготовки квалифицированных рабочих

### Курс, % от опрошенных



- 1 курс
- 2 курс
- 3 курс
- 4 курс

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что из перечисленного лично для Вас важнее всего?», % от опрошенных



## Старшеклассники и их родители

Распределение ответов старшеклассников и их родителей на вопрос: «Какие источники информации об учебных заведениях (колледжах, вузах) Вы считаете наиболее полезными?», %  
ОТ ОТВЕТОВ





## Старшеклассники и их родители

Распределение ответов старшеклассников и их родителей на вопрос: «Какие источники информации о специальностях, профессиях Вы считаете наиболее полезными?», % от ответов



### Динамика отношения старшеклассников к профориентационным мероприятиям, % от опрошенных

	Слышали		Участвовали		Считают полезными	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Дни открытых дверей образовательных учреждений	<b>89</b>	<b>69</b>	<b>62</b>	<b>41</b>	<b>79</b>	<b>61</b>
Дни открытых дверей на предприятиях (День на заводе и подобные)	<b>36</b>	<b>51</b>	19	26	<b>38</b>	<b>47</b>
Тематические классные часы в школе	53	56	<b>47</b>	<b>56</b>	32	36
Профпробы (профессиональные конкурсы, профориентационные смены в лагере, работа в каникулы, участие в проекте)	<b>18</b>	<b>41</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>47</b>
Проект «Россия – Мои горизонты» (тематические внеурочные часы в школе)	–	60	–	43	–	32
Программы фонда Золотое сечение	35	37	12	14	25	23
Проект «Россия – страна возможностей»	–	52	–	21	–	29
Проект «Билет в будущее»	39	–	17	–	31	–
Проект «Моя страна – моя Россия»	33	–	9	–	26	–
<b>Всего</b>	<b>348*</b>	<b>366*</b>	<b>190*</b>	<b>228*</b>	<b>287*</b>	<b>274*</b>

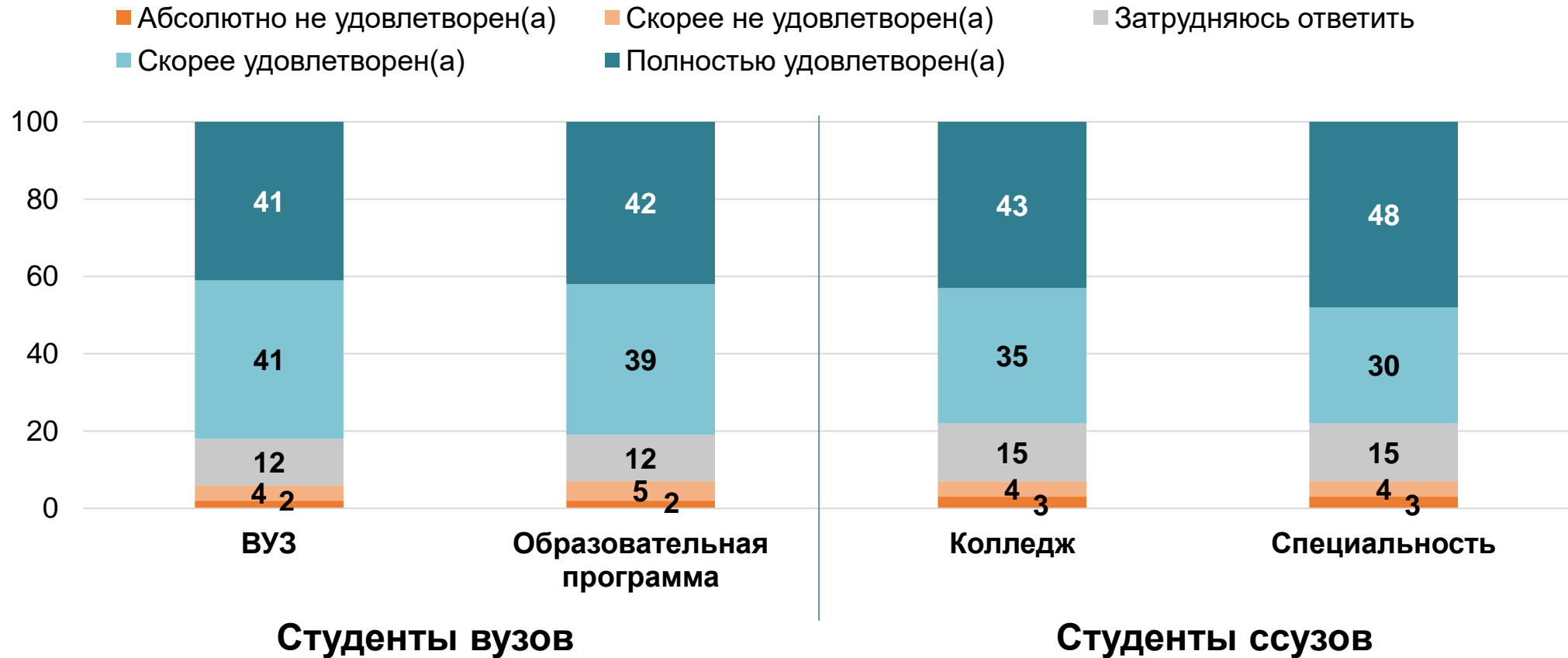
\*Сумма % > 100, так как одновременно респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа

## Старшеклассники и их родители

Распределение ответов старшеклассников и их родителей на вопрос: «Что Вы считаете наиболее важным при выборе места работы для молодого специалиста?», % от ответов



Распределение ответов респондентов на вопросы:  
«Удовлетворены ли Вы выбором вуза\колледжа, образовательной программы\специальности?»,  
% от опрошенных



2024



Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими источниками информации об учебных заведениях Вы пользовались?», % от опрошенных



### Динамика отношения студентов вузов к профориентационным мероприятиям, % от опрошенных

	Слышали		Участвовали		Считают полезными	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Дни открытых дверей образовательных учреждений	92	72	68	53	83	61
Дни открытых дверей на предприятиях (День на заводе и подобные)	21	36	12	18	45	45
Тематические классные часы в школе	40	38	40	40	30	30
Профпробы (профессиональные конкурсы, профориентационные смены в лагере, работа в каникулы, участие в проекте)	–	23	11	15	33	39
Проект «Россия – страна возможностей»	46	50	12	17	26	33
Программы фонда Золотое сечение	22	23	7	8	19	21
Проект «Россия – Мои горизонты» (тематические внеурочные часы в школе)	–	24	–	10	–	21
Проект «Моя страна – моя Россия»	27	–	8	–	21	–
Проект «Билет в будущее»	18	–	8	–	22	–
<b>Всего</b>	<b>266*</b>	<b>266*</b>	<b>166*</b>	<b>161*</b>	<b>279*</b>	<b>250*</b>

\*Сумма % > 100, так как одновременно респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа



## Динамика отношения студентов ссузов к профориентационным мероприятиям, % от опрошенных

	Слышали		Участвовали		Считают полезными	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Дни открытых дверей образовательных учреждений	80	68	62	48	67	55
Дни открытых дверей на предприятиях (День на заводе и подобные)	25	44	15	21	35	44
Тематические классные часы в школе	35	50	27	51	24	35
Профпробы (профессиональные конкурсы, профориентационные смены в лагере, работа в каникулы, участие в проекте)	10	27	6	16	17	42
Проект «Россия – страна возможностей»	34	51	12	15	24	35
Программы фонда Золотое сечение	14	20	6	7	14	18
Проект «Россия – Мои горизонты» (тематические внеурочные часы в школе)	–	46	–	23	–	29
<b>Всего</b>	<b>198*</b>	<b>306*</b>	<b>128*</b>	<b>181*</b>	<b>181*</b>	<b>258*</b>

\*Сумма % > 100, так как одновременно респонденты могли выбирать несколько вариантов ответа



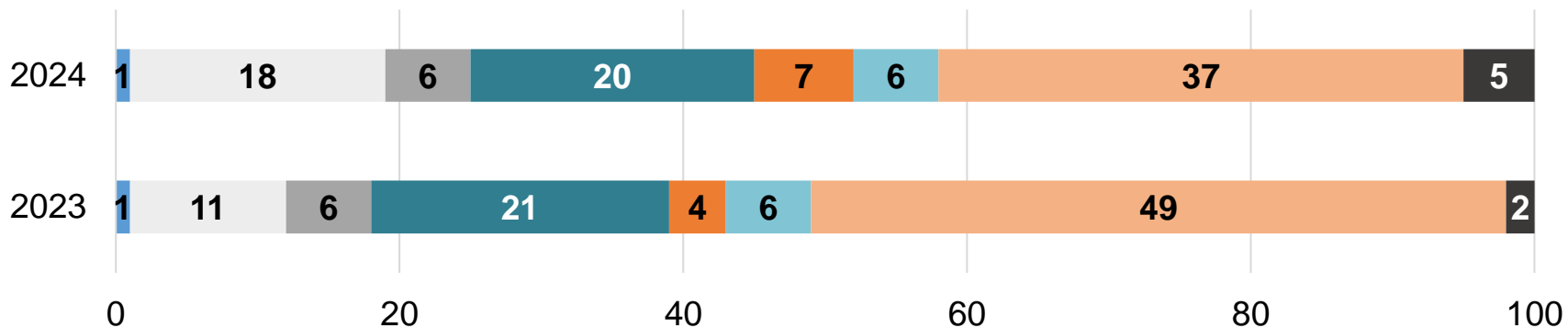
Распределение ответов респондентов на вопрос «Что побудило Вас выбрать учебное заведение, в котором вы учитесь?», % от опрошенных





### Распределение ответов респондентов на вопрос «Чем бы Вы хотели заниматься после окончания вуза?», % от ответивших

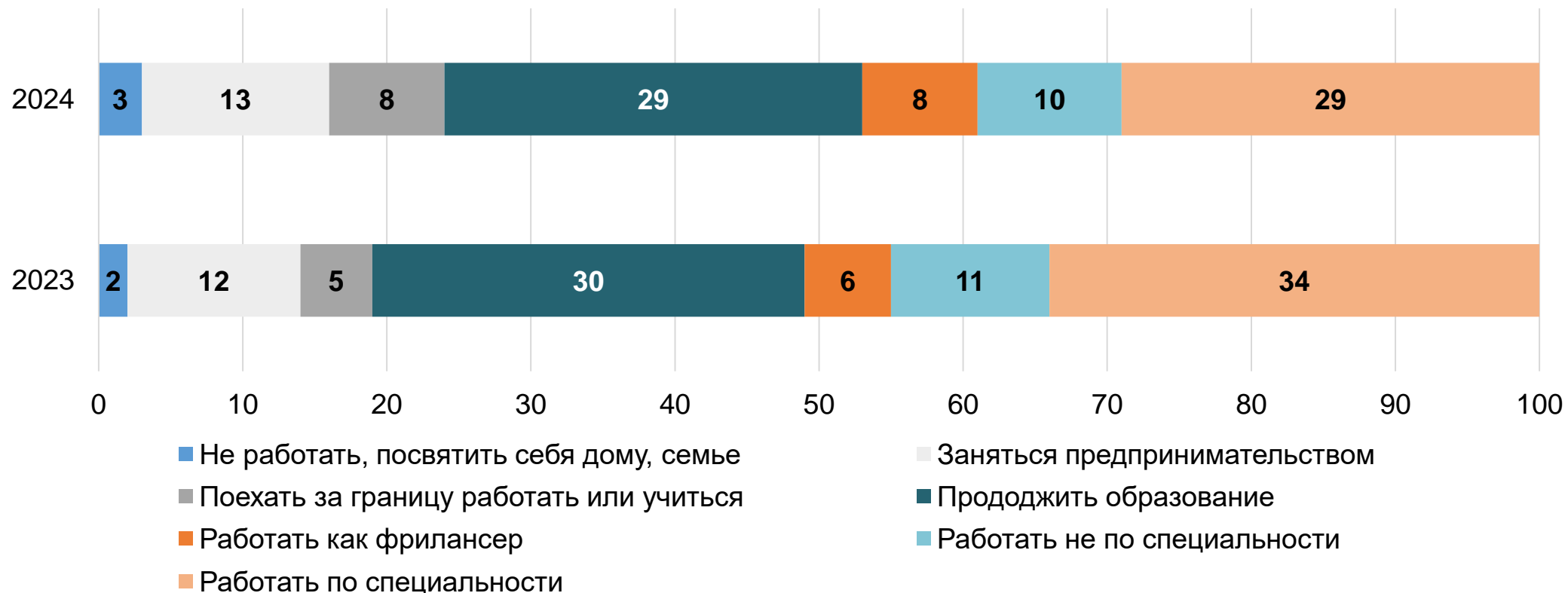
В 2023 г. – 10%, в 2024 г. – 14% опрошенных указали на отсутствие каких-либо планов по окончанию вуза



- Не работать, посвятить себя дому, семье
- Заняться предпринимательством
- Поехать за границу работать или учиться
- Продолжить образование
- Работать как фрилансер
- Работать не по специальности
- Работать по специальности
- Учиться в аспирантуре, заниматься наукой

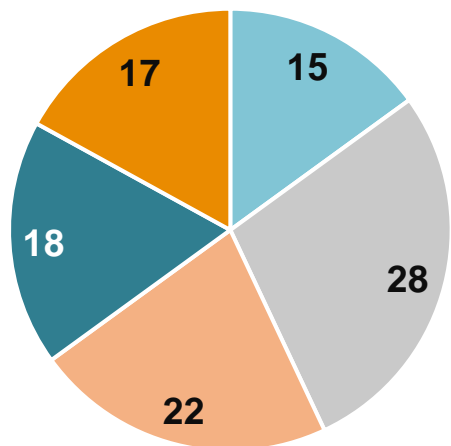
### Распределение ответов респондентов на вопрос «Чем бы Вы хотели заниматься после окончания колледжа?», % от ответивших

В 2023г. – 12%, в 2024г. – 15% опрошенных указали на отсутствие каких-либо планов по окончанию ссуза



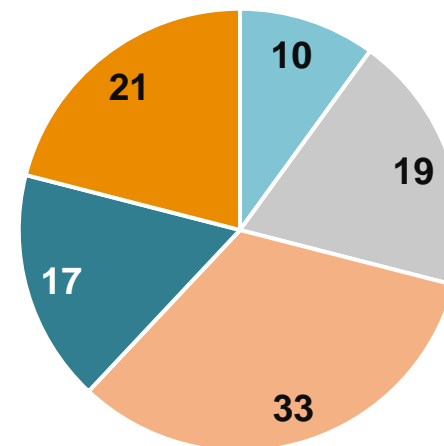
Распределение ответов респондентов на вопрос «Насколько Вы готовы работать без официального трудоустройства?», % от ответивших

## Студенты вузов



- Совершенно не готов(а)
- Скорее не готов(а)
- Не знаю
- Скорее готов(а)
- Готов(а)

## Студенты ссузов



- Совершенно не готов(а)
- Скорее не готов(а)
- Не знаю
- Скорее готов(а)
- Готов(а)

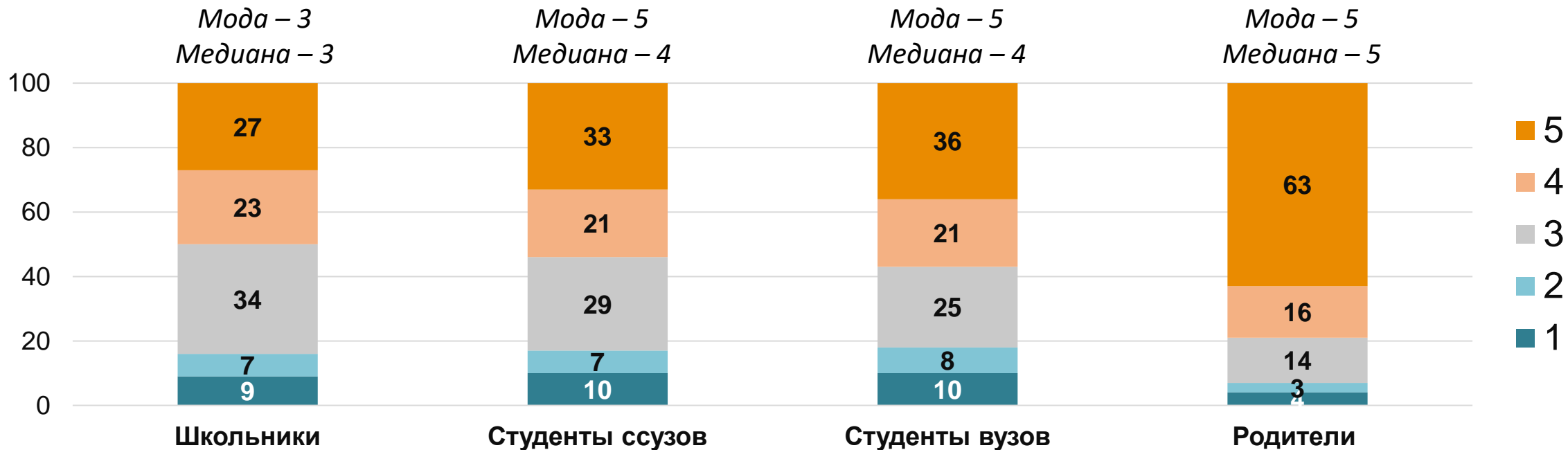
2024

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что Вы считаете наиболее важным при выборе места работы для молодого специалиста?», % от опрошенных



## Все целевые группы

Значимость для респондентов наличия в социальном пакете работодателя молодого специалиста мер, направленных на семьи работников, % от опрошенных



1 – совершенно не важно, 5 – очень важно

**Мода** – значение, которое встречается чаще всего  
**Медиана** – срединное значение, делит выборку на две равные части

## Основные выводы проекта

У всех 4 групп в системе ценностей лидируют профессиональное развитие, комфорт и благополучие, хорошие взаимоотношения с окружающими

Для всех опрошенных наиболее предпочтительными источниками информации об образовательных учреждениях являются цифровые ресурсы и общение с сотрудниками учебных заведений

Чем младше респонденты, тем привлекательнее для них неполная занятость, а также такие новые формы, как фриланс и самозанятость

Для старшеклассников и студентов ссузов в большей мере характерен запрос на стабильность и желание работать в бюджетных организациях

Родители не готовы к тому, что их дети будут работать неофициально. Школьники и студенты ссузов отличаются от студентов вузов неопределенной позицией в данном вопросе, и попадают в группу риска

Результаты данного исследования получены в ходе проектной деятельности студентов Школы государственного управления и предпринимательства ИнЭУ УрФУ в ходе реализации проекта «Социологический мониторинг привлекательности организаций Свердловской области в качестве работодателей», куратор проекта – к.с.н., доцент, Кульминская Алина Владимировна, программа «Исследования и аналитика в ГМУ», руководитель программы – д.э.н., профессор Багирова Анна Петровна, участники проекта – Минченко Дарья Вячеславовна, Початкова Екатерина Ивановна, Корнешов Александр Алексеевич, осенний семестр 2024-2025 учебного года







**В презентации использованы данные защищенные государственной регистрацией, при цитировании, копировании, использовании ссылка на авторов обязательна**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



## СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации базы данных

№ 2024625037

База данных исследования факторов аттрактивности организаций Свердловской области в качестве потенциальных работодателей. Целевая группа: учащиеся 9-11 классов Свердловской области.

Правообладатель: *Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (RU)*

Авторы: *Басирова Анна Петровна (RU), Кульминская Алина Владимировна (RU), Золотницкая Людмила Викторовна (RU), Касафарова Татьяна Анасовна (RU), Гузаирова Лиана Даниловна (RU)*

Заявка № 2024624719

Дата поступления 24 октября 2024 г.  
Дата государственной регистрации  
в Реестре баз данных 11 ноября 2024 г.



Руководитель Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

Ю.С. Зубов

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



## СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации базы данных

№ 2024625035

База данных исследования факторов аттрактивности организаций Свердловской области в качестве потенциальных работодателей. Целевая группа: родители учащихся 9-11 классов Свердловской области.

Правообладатель: *Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (RU)*

Авторы: *Басирова Анна Петровна (RU), Кульминская Алина Владимировна (RU), Золотницкая Людмила Викторовна (RU), Касафарова Татьяна Анасовна (RU)*

Заявка № 2024624637

Дата поступления 24 октября 2024 г.  
Дата государственной регистрации  
в Реестре баз данных 11 ноября 2024 г.



Руководитель Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

Ю.С. Зубов

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



## СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации базы данных

№ 2024624907

База данных исследования факторов аттрактивности организаций Свердловской области в качестве потенциальных работодателей. Целевая группа: студенты высших учебных заведений Свердловской области.

Правообладатель: *Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина» (RU)*

Авторы: *Басирова Анна Петровна (RU), Кульминская Алина Владимировна (RU), Золотницкая Людмила Викторовна (RU), Касафарова Татьяна Анасовна (RU), Якубова Эльвина Руслановна (RU)*

Заявка № 2024624645

Дата поступления 24 октября 2024 г.  
Дата государственной регистрации  
в Реестре баз данных 05 ноября 2024 г.



Руководитель Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

Ю.С. Зубов

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



## СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации базы данных

№ 2024624832

База данных исследования факторов аттрактивности организаций Свердловской области в качестве потенциальных работодателей. Целевая группа: студенты колледжей и техникумов Свердловской области.

Правообладатель: *Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина» (RU)*

Авторы: *Басирова Анна Петровна (RU), Кульминская Алина Владимировна (RU), Золотницкая Людмила Викторовна (RU), Касафарова Татьяна Анасовна (RU), Пешенников Михаил Евгеньевич (RU)*

Заявка № 2024624639

Дата поступления 24 октября 2024 г.  
Дата государственной регистрации  
в Реестре баз данных 31 октября 2024 г.



Руководитель Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

Ю.С. Зубов